

NUEVOS ACTIVOS

REVOLUCIÓN DEL SECTOR

LA TIENDA ONLINE LA CESTA FRESCA OFRECE UNA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS FRESCOS DEL BAIX LLOBREGAT Y DEL MARESME, CON LA OPCIÓN DE PERSONALIZAR AL MÁXIMO EL PEDIDO.

Fruta, verdura, pescado y carne al alcance de un clic

A. Pijuán. Barcelona

La posibilidad que ofrecen los supermercados de realizar la compra online desde casa trajo dos ventajas: el cliente ganó tiempo y comodidad. No obstante, existía cierta reticencia a comprar según qué productos en Internet: los frescos. Una tienda virtual no permite tocar una mandarina para saber si estaba madura, o no se puede elegir la pieza de carne que deseas. En este ámbito, surgió la idea de crear un mercado online de productos frescos, garantizada su calidad con una máxima: no tener stock. Así nació La Cesta Fresca, fundada en 2011 por el holandés Mark Wuyten, gestor de la empresa y antiguo director del programa *Customs* del IESE; Jaume Rius, propietario desde hace más de 30 años de una tienda de frutas y verduras en Sant Gervasi (Barcelona); y Gustavo Blengino, con experiencia en la compra de productos de calidad para mercados e industrias.

Productos frescos

La Cesta Fresca es uno de los pocos portales que ofrece verduras, frutas, carne y pescado. La materia prima se compra, principalmente, a pequeños agricultores del Maresme y del Baix Llobregat. Los tres socios invirtieron unos 50.000 euros para poner en marcha el proyecto y, desde



Los fundadores de La Cesta Fresca, de izq. a dcha, Jaume Rius, Gustavo Blengino y Mark Wuyten.

su fundación, han duplicado la facturación año tras año gracias al boca-oreja. El año pasado, cerraron el ejercicio con 100.000 euros.

Por ahora solo venden en el área metropolitana de Barcelona. “Los productos son del mismo día, no tenemos stock”, afirma Mark Wuyten; “hacemos el pedido a nuestros proveedores a la una de la tarde, de forma que los pedidos de los clientes que se hayan hecho antes de esa hora, tienen garantizado el reparto

El servicio ‘fruta en la oficina’ es de los más demandados entre las empresas en este momento

la mañana del día siguiente”, añade. A los clientes, que ya son más de cien, les garantizan tres cosas: la frescura del producto, la flexibilidad de la entrega y la personalización. Destacan su servicio de preferencia, con el que el cliente puede elegir desde el grosor del corte de la carne hasta el peso de la pieza que quieren. “Casi como si estuvieras en una tienda de verdad”, apunta Wuyten.

Fruta en la oficina

Según la Organización Mundial de la Salud, el 79% de los trabajadores afirman que tener fruta en la oficina les hace sentirse más valorados como empleados. Por esta razón, La Cesta Fresca decidió lanzar el

servicio *fruta en la oficina*, el más demandado en estos momentos. “Proponemos sustituir la típica máquina de vending por una cesta llena de fruta fresca”, explica Wuyten. La iniciativa funciona, y calculan que invertir 60 céntimos por empleado mejora el rendimiento de éstos. Unas veinte empresas ya se han sumado a esta iniciativa, entre ellas Danone y TomTom.

“Somos un *pure player*, el digital es nuestro origen y nuestro futuro”, afirma el empresario holandés. Su primera preferencia es llevar La Cesta Fresca a otras provincias de España, aunque no descartan la posibilidad de implantar tiendas físicas más adelante.

GENERACIÓN 2.0



Miquel Espinet, cofundador de Trabajo Próximo.

La ‘app’ para encontrar empleo cerca de casa

H. Bernal. Barcelona

Trabajo Próximo es una aplicación que permite detectar las ofertas de trabajo más cercanas al domicilio de sus usuarios. Licenciado en administración y dirección de empresas, Miquel Espinet (1981), es uno de los cuatro miembros fundadores, que aportaron los 6.000 euros iniciales para arrancar el proyecto, en mayo de 2014.

Trabajo Próximo se gestó en el vivero de *start up* barcelonés Silicon Barri, bajo el amparo del asesor de nuevas empresas Franc Carerras que, según Miquel, “es nuestro referente”.

“La mayoría de la población tiene empleos con mucha rotación, a pie de calle y con salarios bajos, y es donde nosotros tenemos más sentido”, afirma Espinet. “Son trabajos donde prevalece la motivación más que el talento y, si trabajas cerca de casa, puedes estar mucho más motivado”, añade.

Tras superar una primera ronda de financiación por

valor de 75.000 euros, recientemente han superado una segunda ronda de 420.000 euros, con *bussines angels* como César Bardají o Carmen Mur.

Actualmente, Trabajo Próximo está presente principalmente en Barcelona, Madrid, Sevilla y Valencia, pero Espinet confía en que a partir de septiembre esté presente en todo el mapa español. En cuanto a la internacionalización, Espinet asegura que a finales de 2015 se habrá realizado el primer paso. “Existen muchos lugares donde podría funcionar muy bien, pero todavía no hemos decidido nada en concreto”, afirma.

“El coste del transporte en tiempo y dinero tiene una gran relevancia. Queremos una sociedad más eficiente, que trabaje cerca del domicilio y pueda reconciliarse con la vida familiar”, asegura Espinet.

Con esta *app*, Espinet ganó el premio Joven Relevante 2015, convocado por el Círculo Ecuéstre.

LA WEB DE LA SEMANA

EL PRIMER PORTAL ‘LOW COST’ DE GESTIÓN DE ALQUILERES

Rentando.es ofrece al propietario de un piso vacío la opción de encontrar inquilino y asegurar un alquiler, realizando estudios de solvencia sin coste añadido para el dueño de la propiedad. En tan sólo 48 horas, el patrimonio inmobiliario puede estar alquilado de forma rápida, sencilla y segura. El propietario del piso sólo pagará al portal cuando el piso esté alquilado. Rentando.es ofrece todos los

servicios *online* de administración del alquiler, desde 15 euros al mes, que incluyen el asesoramiento necesario para que el propietario no se tenga que preocupar de ninguna gestión. El portal es una nueva división de negocio de la consultora inmobiliaria barcelonesa Cat Real Estate. Actualmente está presente en el área de Barcelona, pero en los próximos meses se prevé que se instale en Madrid.



LO MEJOR

- El propietario puede ofrecer todo su patrimonio inmobiliario a Rentando.es, desde un único piso hasta un conjunto de inmuebles, a partir de tres paquetes de servicios: desde 15 euros al mes, 29 euros o 49 euros.
- El dueño del piso puede despreocuparse totalmente de cualquier gestión del alquiler, limitándose a cobrar la renta pactada.

LO PEOR

- Habrá que esperar hasta 2016 para que Rentando.es esté presente en todo el territorio español.